



[BoxID 104405]

Initiative Mittelstand gibt Categoriesieger des Innovationspreises 2007 Industrie bekannt

Rekordbeteiligung auch beim zweiten Innovationspreis 2007

(box) Karlsruhe, 02.05.2007 - „Innovation für den Mittelstand“. Unter diesem Motto steht der Innovationspreis der Initiative Mittelstand aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien GmbH. Nach dem Innovationspreis 2007 ITK wurde nun auch der Innovationspreis 2007 Industrie vergeben. Neben dem Gesamtsieg, der dieses Jahr an die Optris GmbH geht, wird der Preis an Firmen in 20 Unterkategorien verliehen. Drei gleichwertige Sieger werden in Bereichen wie Automotive, Biotechnik, Maschinenbau oder Umwelttechnik prämiert. Über 300 Bewerbungen, so viele wie noch nie, gingen bei der Jury für den Innovationspreis Industrie ein. Auf alle Categoriesieger warten Marketing- und PR-Pakete aus dem gesamten Portfolio des Huber Verlags im Gesamtwert von 75.000 Euro.

Die ausgezeichneten Firmen finden sich auf den Seiten der Initiative Mittelstand unter:
http://www.imittelstand.de/kat_industrie_07.html

Die prämierten Firmen der Kategorien im Einzelnen:

Antriebstechnik:

Processing Tooling Retrofitting
Föhrenbach GmbH
HOPPECKE Batterien GmbH & Co. KG

Automotive:

MP Profi Ltd.
Knott GmbH
MAN Nutzfahrzeuge AG

Biotechnik:

quantiom bioinformatics GmbH & Co. KG
Wissenschaftliche Gerätebau Dr. Ing. Herbert Knauer GmbH
QIAGEN GmbH

Elektrotechnik:

HANTZ + PARTNER GMBH
MagCode AG
EES Elektra Elektronik GmbH & Co. Störcontroller KG

Energie:

A. Eberle GmbH & Co. KG
Ecofys
EGT Energiehandel GmbH

Facility Management:

Scholpp Montagetechnik Sachsen GmbH
Reichle & De-Massari AG
invisio GmbH

Forschung:

ProCon X-Ray GmbH
DUALIS GmbH IT Solution
Sperlich Consulting GmbH

Industrieautomation:

port GmbH
GFR Gesellschaft für Regelungstechnik und Energieeinsparung mbH
Fiessler Elektronik GmbH & Co. KG

Intralogistik:

Jungheinrich Moosburg GmbH
DR. THOMAS + PARTNER GmbH
RM Michaelides Software & Elektronik GmbH

Maschinenbau:

EOS GmbH Electro Optical Systems
RECTUS AG
ProMinent Dosiertechnik GmbH

Medizintechnik:

Fischer ANalysen Instrumente GmbH
Eckart Rase Medizintechnik

InduKey Keyboard Production GmbH & Co.KG

Mikrotechnik:

Pro Micron GmbH & Co KG
ISYS Adaptive Solutions GmbH
3D-Micromac AG

Nanotechnologie:

FRITSCH GMBH – Laborgerätebau
Nascatec GmbH
Dastex Reinraumzubehör GmbH & Co. KG

Oberflächentechnik:

SurTec Deutschland GmbH
Sturm Holding GmbH
Dyneon GmbH & Co. KG

Optische Technologien:

HUBER+SUHNER GmbH
AICON 3D Systems GmbH
Steinbichler Optotechnik GmbH

Produktionsmanagement:

Medical Columbus AG
EVO Informationssysteme GmbH
LEAD Deutschland GmbH

Produktionstechnik:

Wolf-Dietrich Hannecke Kunststofftechnik e.K.
CryoSnow GmbH
CSEM SA Central Switzerland Center

RFID:

Porzellanfabrik Weiden Gebr. Bauscher
IDIS
IBE AG

Software:

macio GmbH
metaio GmbH
druckerfachmann.de AG

Umwelttechnik:

Novatec Biosol AG
DeTec GmbH
EuRec Technology GmbH Development & Design

Sonstige:

VISENSO GmbH
VIPA GmbH
ACTANO GmbH

Bei Fragen zum Innovationspreis 2007 ITK wenden Sie sich bitte an den angegebenen Ansprechpartner.

Ansprechpartner:

Frau Stephanie Geyer
Redaktion
E-Mail: geyer@huberverlag.de
Telefon: +49 (72 1) 15 11 8 -0
Fax: +49 (72 1) 15 11 8 -11
Zuständigkeitsbereich: Marketing & Sales

Herr Christoph Nübel

Redaktion
E-Mail: nuebel@huberverlag.de
Telefon: +49 (72 1) 15 11 8 -0
Zuständigkeitsbereich: PR und Öffentlichkeitsarbeit

Über InitiativeMittelstand.de:

Der deutsche Mittelstand findet heute in einem immer globaler werdenden Marktumfeld neue Wettbewerbsbedingungen vor: Anstelle von lokalem oder regionalem Wettbewerb tritt immer öfter ein europäischer oder gar weltweiter. Um diesen neuen Rahmenbedingungen gerecht werden zu können, sind immer mehr mittelständische Unternehmen bemüht, ihre Strukturen dahingehend zu optimieren. Nur so können Unternehmen der neuen Wettbewerbssituationen gewachsen sein.

Eine entscheidende Rolle bei dieser Neuausrichtung spielt eine unternehmensweite IT-Landschaft. Diese hilft Kosten zu senken, Einsparpotenziale aufzuspüren, Geschäftsprozesse zu optimieren und internen Strukturen zu mehr Effizienz zu verhelfen.

Ziel der Initiative Mittelstand ist es, mittelständischen Unternehmen vor allem in Fragen von Marketing, Kommunikation und bei der Auswahl von IT-Lösungen ein verlässlicher Partner zu sein. Die Initiative bringt Licht ins Dunkel der Fachsprache. Sie informiert Unternehmen gezielt über die Potentiale neuer Technologien.

Die Initiative Mittelstand verleiht seit 2004 den Innovationspreis ITK und mit neuem, zusätzlichem Fokus auf die Industrie-Branche seit 2006 auch den Innovationspreis Industrie. Mit dem Innovationspreis möchte die Initiative Mittelstand Unternehmen die Chance geben, ihr kreatives Potential sowie ihre innovativen und fortschrittlichen Produkte einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen.

www.PresseBox.de

Produkt und Marke der Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Lorenzstrasse 29, D-76135 Karlsruhe