

Política da Gestão

A **ST Ibérica** tem por Missão a comercialização de produtos químicos destinados às indústrias de tratamento de superfícies e tratamentos ambientais assim como apoio técnico.

Os princípios da Política da Gestão da **ST Ibérica**, elaborados pela Gerência, estão orientados segundo quatro vectores:

CLIENTES

- Garantir a qualidade dos produtos/serviços e adequa-los continuamente às necessidades e expectativas dos clientes, através da inovação e da reconhecida capacidade técnica, reforçando assim a confiança e fidelização.
- Assegurar o cumprimento dos requisitos dos clientes e da legislação e regulamentação aplicável aos produtos.

COMPETÊNCIAS E MEIOS

- Promover um clima de trabalho propício á motivação e desenvolvimento profissional.
- Garantir uma permanente actualização das competências dos colaboradores através de formação adequada.
- Adequar os recursos tecnológicos ás necessidades e inovação para satisfazer os clientes.

ORGANIZAÇÃO E MÉTODOS

- Actuar preventivamente de forma a reduzir as falhas, otimizar os processos e melhorar a eficiência.
- Melhorar continuamente a eficácia do sistema de gestão e rever periodicamente a política da Gestão, de forma a mantê-la apropriada.
- Actuar como parceiro na relação estabelecida com os seus fornecedores, responsabilizando-os também pela prestação de bons serviços e/ou bons produtos.
- Envolver todos os colaboradores no sistema de Gestão da Qualidade da ST Ibérica, criando um compromisso de todos no respeito e aplicação dos seus requisitos, nas actividades que desenvolvem, inclusive nos requisitos ambientais e de higiene e segurança no trabalho.

RESULTADOS

- Melhorar continuamente os resultados operacionais fundamentais para o desenvolvimento sustentado da empresa, aumentado assim a sua rentabilidade.

Albergaria-a-Velha, 20 de Junho de 2014



A Gerência